

李肇星：永不退休的“外交官”

6 月底的和平饭店,在夜色中流光溢彩。

李肇星亲切地打着招呼:“欢迎‘小老朋友’过来聊聊!”一边说着迎人我们一行三人,一边转入套房里间关上了电视。坚持自己收看七点新闻联播或请家人记录是他多年的习惯,当天和平共处五项原则发表 60 周年纪念大会在人民大会堂召开,习近平做了主旨演讲,寓意深远。

2007 年卸任外长一职后,李肇星担任全国人大外事委员会主任委员,2013 年 3 月他全退。但中国公共外交协会会长、中国人民外交协会名誉会长、中国国际友好联络会会长、中国翻译协会会长等先后不一担任的职务,让他的外交活力和能量持续聚集在民间外交领域。

落座后的交谈是从李肇星对我们的提问开始的,在我这位职场新人看来是采访的沟通,在外交前辈看来却是跨代际的聊天,“倒采访”让我缓释紧张之余,分明感到了这位和蔼可亲长者身上的外交气场。90 分钟内,李肇星说外交、论情怀,信手拈来的话题中处处透着外交的精彩和个性的睿智。而民间外交则是我们话题的开始。

理念：“会活动的中国人都可以进行民间外交”

“可否将您目前最主要的职务概括为四会会长?或者说,您目前最主要的精力放在……?”我开门见山地问李肇星,不掩好奇。

“我真正的职务,不是名字前那一长串的头衔。在祖国面前,我是永远长不大的孩子;在知识面前,我是永远毕不了业的小学生。当前最关心的事情,无非是为国家强盛、百姓富足尽一点绵薄之力罢了。”非常标准的回答,让人不禁联想到去年出版的《说不尽的外交》。在这本回忆录里,李肇星反复强调:外交官的基本要求是什么?懂外语?会开车?善交际……表面上看是这样,但最重要的是,外交官得报国为民。

“报国”、“为民”,其实不在于你的身份是政府外交人员还是普通百姓,在李肇星看来,只要能说话、会活动的中国人,都可以进行“民间外交”,因为外交是个广义词,绝非仅仅局限于大场面上大人物的交锋。

走出国门,你就代表着中国

“走出国门,每个中国人就成了中国的一张特色名片,其一言一行会直接影响到他国民众对中国的印象。”

李肇星回忆,几年前他去苏丹访问时,发现一家中国企业声望极高,不禁好奇。后来了解到,这家企业将利润的一小部分拿出来做公益慈善,为当地的儿童添置背心、足球等衣物玩具,很受欢迎。企业的善举,使当地人提起“中国”就倍增好感,“中国”不再是一个抽象的名词,而是实实在在的爱心国度。那几年,非洲曾有一些针对中国的不和谐音符,认为中国掠夺了他们的市场和资源;西方媒体闻风而动,趁机指责中国在施行新殖民主义。“如果我们的企业多做公益事业,多进行民间外交,那么,谣言就不会在心怀感激的民众心中落脚。”

随着中国经济的高速发展,“土豪”这个族群“应运而生”,屡见报端,其大名为李肇星所知。“我有时候听闻某些国人在外国随意吸烟吐痰,被罚后非但不感羞耻,还洋洋自得‘不差钱’,简直荒谬。还有有些人喜欢去酒店一掷千金,胡吃海喝,一逞暴发户之能,惹人非议尚不自知,可笑可叹。”

到了国外,你的身份不仅仅自动转换成了“异国公民”,同时也代表了母国的一个微观缩影。个人的



6 月 28 日晚,李肇星在前来采访的记者面前展示 1998 年上海市长欢迎晚宴上与克林顿夫妇的合影



全家福:李肇星和夫人、儿子儿媳、孙子孙女

良好素养,即为最具说服力的“外交小广告”,李肇星说,不必急着定义“民间外交”,应该多多实践,用行动证明一切。

从学捡纸片到学植树意识

原国务院新闻办公室主任赵启正曾撰文,赞同“公共外交是指在国际社会提高本国的国际地位和影响力,提升本国形象的国际交流活动。公共外交的重点则在于改善民间的情感,扩大对本国友好的人群和提升好感度”。可见,作为公共外交的民间外交,其着力点恰在民间。李肇星多年来辗转多国,亲眼见识了各国民间诸多文明容止、优良素养,他感慨:别人能做到的事情,我们也要追赶上,外交讲硬实力,也讲文化软实力。

1965 年 9 月,李肇星第一次去瑞士,看见有个欧洲人掏口袋不慎掉出一小片纸来,后面排队的瑞士人立刻把它拾起,扔进垃圾桶。这件事情对李肇星影响很深,他打趣:“回国后,我也尝试着在北京大街上捡垃圾,可惜现在不行了,因为垃圾太多,捡都捡不完。”

“日本也是个至少有可敬之处的民族”,李肇星的淡淡道,“1994 年广岛亚运会结束时,6 万人的体育场上竟然没有一片垃圾。2011 年地震海啸,灾后社会秩序基本不乱,日本人总体还是比较克制、礼貌的。这么一个资源少、灾害多、面积小的国家能发展成经济强国,这些因素值得我们学习。”

2013 年李肇星去波士顿,宾主到一家餐馆吃饭,正点着菜,服务员委婉建议:你们点的已经够了,不妨不够时再添?这对李肇星不啻一种警醒——美国侍者担心浪费粮食,不为多赚钱而高兴;而国内不少饭店巴不得你一顿吃个满汉全席才好,“如果都像美国服务员那样,中国大量的粮食浪费就会大幅减少!”

今年 6 月,由中国公共外交协会联合中国对外文化交流协会、意大利文化优先协会共同主办的“首届中意文化外交和创意产业大会”在京举行。会上,李肇星向老朋友鲁泰利(意大利文化优先组织主席、



和老朋友基辛格每年都见面



2011 年 3 月 4 日 11 时,十一届全国人大四次会议新闻发布后李肇星与记者亲切握手

意大利前文化部部长) 表达了自己的欣赏。原来,1992 年鲁泰利担任罗马市市长的时候,倡议每诞生一个新生儿,政府就栽一棵对应名字的树,该倡议获国会立法通过;2012 年又修订增加一条:每收养一个孩子,政府也要栽一棵树。李肇星笑言,自己曾以动员外交部年轻同事结婚时栽树纪念为豪,不料鲁泰利的理念、行动更超前,是更好的榜样。

民间外交是一项跨国文化交流的大工程,不能一蹴而就,“随风潜入夜,润物细无声”才是最高境界。李肇星认为,多学习他国“润物无声”处的优点,博采众长化为我用,是交流的重要构成。

外交就是一个服务性行业

中国有句俗语,在家靠父母,出门靠朋友。那么出了国呢?依李肇星之见,出国靠国家,倘若就这句话换位思考,便是“外交为民”。

李肇星对外交部的同事说过,干什么吆喝什么。外交算是一个服务性行业——为国家、企业和服务。当我们的同胞在海外遇到困难时,领事馆要伸出援手;当我们的同胞在海外遇到突发危机与灾害时,外交部要听从中央指示,积极调动力量展开营救行动。“为民”实则也“为国”,维护国人的合法权益,保障国人的生存空间,正是国家形象与力量的体现。

政府如此作为,民间外交同样以之为鉴。2012 年 12 月 31 日,中国公共外交协会成立。当选为会长的李肇星初衷不改,“我们协会要坚定地树立以人为本的理念,并把这个理念变成行动。我们可以同国内外各界真诚对话,平等交流,增进相互的了解和信任。要力争培养一批具有国际视野、专业知识,沟通能力比较强的公共外交人才。”

他的承诺,一路稳步兑现。2013 年 7 月 26 日,协会举办以“沟通、合作、共赢”为主题的中国企业“走出去”座谈会。外交部、发改委等相关部门负责人及国家开发银行、中石油等企业、学术和新闻机构代表、老挝、泰国、缅甸、柬埔寨驻南宁总领事或代表等 100 余人与会并踊跃发言。该会的重点是中国企业应胸怀大局,强化命运共同体意识,积极开展公共外

交,融入当地社会,回馈当地社会,传播企业文化,以此扩大企业影响,树立良好形象。

3 个月不到的 10 月 10 日,协会主办的“中国企业走近欧洲论坛”在上海国际会议中心举行。欧盟主要国家如法国、荷兰、西班牙、瑞士等国驻沪总领事到会并介绍了本国招商领域和政策;众多中国老外交官、国际关系专家以及中国企业家们共聚一堂,为中国企业与欧盟国家间建立对话交流机会。李肇星在现场接受专访时表示,此次论坛将研讨欧洲经济形势、投资法律法规、文化传统、企业公共外交等议题,让中国企业更好地了解真实的欧洲,讨论如何把好事做好做实。

李肇星向记者说明,虽然“中国企业走近欧洲”前景可观,但一些欧洲国家并不习惯一下子接受中国企业的介入,工作还是有一定难度的。因此,我们必须像骑自行车一样具有锲而不舍的精神——稳定地朝前走。

成立不到两年的中国公共外交协会,为中国企业走出国门提供专业咨询、协调服务,并统筹社会资源为中国企业搭建国际经贸交流平台;同时,也号召和培训中国企业要惠及当地民众,为展示国家形象,加强中国人民与世界各国人民之间的沟通往来营造良好氛围;完完全全地体现了外交的“服务性”。

原则：国家放在首位，朋友永远是朋友

从政府到民间,李肇星与形形色色的人打交道,言笑晏晏有时,针锋相对有时。在他看来,在平等互敬的前提下,国家利益总要放在首位,外交的歧义并不妨碍友情。正如鲍威尔给李肇星的信中所言:外交部长会变成前部长,但朋友永远是朋友。

成为基辛格的“1/4 个伟大读者”

基辛格是美国政坛的常青树,对中美关系的贡献亦是众所周知。李肇星与他的友谊延续至今,原因之一正在于两人对中美关系的重要性具有一致的深切认知。

2009 年 5 月,李肇星和基辛格参加了澳门理工大学的校庆。李肇星原先得到的消息是“基辛格表示,李肇星去他就去”,后来才得知,有人对基辛格说“李肇星答应来,他希望你也来”。总之,俩人的友谊被小小“利用”了一把。

2011 年,基辛格携新作《论中国》赴京,不无调侃地对李肇星说笑:“这本书的作者并不伟大,但你要是能看完它,一定会成为伟大的读者。”李肇星回答:“我恐怕难以从头到尾读完,但会仔细阅读自己关注的部分,争取当半个或四分之一‘伟大读者’。”

2013 年 3 月,李肇星和基辛格共同参加了“中国的和平发展与中美关系”会议。会上,李肇星直言钓鱼岛问题其实很简单,“钓鱼岛是中国的”。“夫妻之间也会吵架,但是大家最恨的是第三者插足。”听完老朋友的“若有所指”,基辛格忙称美方没有干预钓鱼岛争端的意图,希望亚洲和睦,避免冲突。

从这些小插曲中不难看出,双方私交甚笃,在“二轨外交”上再度诠释了和而不同的友谊。

奥卿、鲍威尔:忠于自己的国家

奥尔布赖特和鲍威尔分别享有两个“第一”:美国第一个女国务卿,美国第一个黑人国务卿。虽则奥氏素来强硬,鲍氏向属温和,但牵涉到国家立场问题,却一样毫不相让。

(下转第 3 版)